



Circana rafforza la partnership con The European Foodservice Summit

Milano, 5 Marzo 2025 - L'**European Foodservice Summit (EFSS)** e **Circana** stanno ampliando i termini della loro collaborazione per offrire nuove e straordinarie analisi al settore della ristorazione in tutta Europa.

Circana è un fornitore leader di analisi per il settore della ristorazione e la sua filiera e offre approfondimenti su tendenze, scelte dei consumatori e previsioni di mercato. **L'EFSS** rappresenta uno degli eventi più importanti nel settore della ristorazione in Europa, organizzato dalla rivista di settore *foodservice* e dal gruppo specializzato in eventi **dfv Conference Group** (entrambi parte della *dfv Mediengruppe*).

Ogni anno l'EFSS riunisce oltre **250 top decision-maker** delle principali aziende di ristorazione e dei loro fornitori, provenienti da oltre **20 paesi**, per discutere delle tendenze, delle sfide e delle opportunità del settore. La collaborazione con Circana rappresenta un ulteriore passo avanti per garantire che il settore della ristorazione europea possa sfruttare analisi e insight pertinenti in un comparto in continua evoluzione.

“Siamo entusiasti di rafforzare la nostra collaborazione con Circana. Si tratta di un passo importante nel nostro impegno a fornire i migliori contenuti e approfondimenti sul settore della gastronomia in Europa”, dichiara **Thomas Meyer**, Direttore Editoriale Generale di *dfv Hotel- und Gastromedien*.

“Nell'ambito dell'European Foodservice Summit, Circana offrirà analisi periodiche sui principali mercati della ristorazione in Europa”, spiega **Katrin Wissmann**, Direttore del Programma EFSS. “I loro contributi includeranno un riepilogo degli sviluppi dell'ultimo anno e una panoramica su ciò che gli operatori della ristorazione europea possono aspettarsi nei mesi a venire. Inoltre, un'analisi basata sui dati di un argomento chiave del settore offrirà al pubblico preziosi spunti strategici.”

Anche **Edurne Uranga**, Vicepresidente Foodservice EMEA di Circana, esprime entusiasmo per questa collaborazione: “L'European Foodservice Summit è stato per noi negli ultimi 20 anni un partner importante. Consolidare ulteriormente questa cooperazione è un'ottima notizia per il settore, per gli operatori e per i produttori.”

In occasione dell'**European Foodservice Summit 2024**, **Edurne Uranga** ha tenuto un intervento di rilievo sul “**Share of Stomach**” e sull'evoluzione del ruolo della ristorazione nel settore retail. Negli corso degli anni, Circana ha spesso contribuito ad arricchire il Summit con i suoi insight. **Jochen Pinsker**, Industry Advisor per il Foodservice Europe di Circana, è stato più volte presente sul palco, guadagnandosi il riconoscimento come relatore di spicco e presenza fissa dell'evento.

Informazioni su Circana

Circana è una azienda leader nella gestione ed interpretazione della complessità del comportamento del consumatore. Grazie a tecnologia unica, analytics, informazioni relative a diverse industry e comprovata esperienza in numerosi settori, Circana aiuta oltre 7000 tra i principali Produttori e



Distributori nel mondo a raggiungere la chiarezza necessaria per intraprendere azioni strategiche e guidare la crescita del business.

Possiamo vantare una conoscenza a tutto tondo del consumatore, del punto vendita e della domanda. Questo ci consente di aiutare i clienti, sulla base dei nostri dati, a sfruttare insights ed analisi di valore, in grado di stimolare l'innovazione, soddisfare le esigenze dei consumatori e contrastare la competition. Per ulteriori informazioni visita www.circana.com.

Contatti Circana

Simona Labianca

Shin Communication

simona@shincommunication.com

Tel: 02 39547601

Cell. 3400571697