



INTELLIGENZA ARTIFICIALE

2 OTTOBRE 2024
ore 10.00 - 12.10
LIVE STREAMING

Market Research Meets AI:
Innovazioni negli
approcci e nei processi

AGENDA

MODERA: SAMUELA CESATI, Marketing Strategy and Project Management Head -
Corporate Division di Samsung

10.00 - 10.05 SALUTO DI BENVENUTO

Tommaso Pronunzio, Vicepresidente Assirm

10.05 - 10.10 APERTURA

Samuela Cesati, Marketing Strategy and Project
Management Head - Corporate Division di Samsung

10.10 - 10.30 GROUPEM

L'IMPATTO DELL'AI SU MEDIA E COMUNICAZIONE: VISIONE E APPLICAZIONI NELLE AGENZIE MEDIA

Matteo Ferrando, Head of Technology & Innovation
Antonello D'Elia, Consulting manager, Business
Intelligence & Insight

10.30 - 10.50 TOLONA & METRIXLAB

OLTRE LE COLONNE D'ERCOLE: I PRE-TEST DI COMUNICAZIONE CON L'AI

Fabiana Coco, Research Manager
Chiara Libreri, Client Director

10.50 - 10.55 TP INFINITY

OLTRE L'ILLUSIONE: GENZ TRA REALE E ARTIFICIALE

Ilaria Ingrosso, Senior Business partner
Laura Lico, Business Analyst

10.55 - 11.15 HUMAN HIGHWAY

PAROLE DI CARNE E PAROLE DI SILICIO: DIALOGO TRA UMANI E PERSONE INESISTENTI

Amina Aini, Qualitative Researcher
Giacomo Fusina, Quantitative Researcher

11.15 - 11.35 IPSOS

DAL DATO ALL'AZIONE: COME L'IA DI IPSOS PERSONABOT RIVOLUZIONA LA SEGMENTAZIONE

Giulia Bertini, Head of Qualitative and Strategy3 Partner
Diego Persali, Market & Strategy Understanding Leader

11.35 - 12.10 TAVOLA ROTONDA

Nicola Aufiero - Global Head Consumer & Shopper
Understanding Ice Cream category, Ferrero

Andrea De Mauro - Data & Analytics Leader, Author, and
Executive Advisor

Alessandro Corbetta - Head of Brand Insights and
Reputation Metrics, Eni

Matteo Giarrizzo - Head of Media & Digital Italy & Greece,
Henkel

SCOPRI L'AGENDA E ISCRIVITI!

PROMOTED BY



Per ulteriori informazioni: ASSIRM C.so
Magenta, 85 - 20123 Milano Tel. 02.58315750 |
centrostudi@assirmservizi.com