



SOSTENIBILITÀ

10 LUGLIO 2024 | ore 10.00 - 12.30
LIVE STREAMING

Sostenibilità e Ricerca:
le sfide delle aziende per
un futuro responsabile

AGENDA

MODERA: ANDREA FARINET, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

10.00 - 10.05 SALUTO DI BENVENUTO

Tommaso Pronunzio, Vicepresidente Assirm

10.05 - 10.10 APERTURA

Andrea Farinet, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

10.10 - 10.30 IPSOS

SOSTENIBILITÀ: ALLA BASE DELLA REPUTAZIONE IN UN MONDO SEMPRE PIÙ CONTRAPPOSTO

Monica Mantovani, Client Officer

10.30 - 10.50 CFI GROUP ITALIA

COME STA EVOLVENDO LA SOSTENIBILITÀ CON GLI OCCHI DEL CONSUMATORE: CONSAPEVOLEZZA, COMPORTAMENTI E VALUTAZIONI

Giovanni Monaco, Managing Director
Elisa Magliocca, Senior Account Manager

10.50 - 11.10 EUMETRA

SOSTENIBILITÀ È (SÌ, C'È L'ACCENTO) DIVERSITÀ, EQUITÀ ED INCLUSIONE: L'ESPERIENZA DI HENKEL CON LE PERSONE

Alberto Stracuzzi, Market Research Director
Giusi Viani, Head of Corporate Communications Cluster South, Henkel Italia

11.10 - 11.30 TOLUNA & METRIXLAB

STRATEGIE PER UNA COMUNICAZIONE SOSTENIBILE: QUALE TIPO DI APPROCCIO COMUNICATIVO GUIDA UNA CREATIVITÀ DI SUCCESSO ORIENTATA ALLA SOSTENIBILITÀ?

Maria Carla Sanna, Strategic Client Director
Silvia Usberti, Quant. Lead Italy

11.30 - 11.50 INTERVISTA

Enrico Giovannini, Co-fondatore e Direttore Scientifico dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)

11.50 - 12.30 DIALOGO

Emanuele Plata, Cofondatore, Past President e membro del Comitato Scientifico - PLEF (Planet Life Economy Foundation)
Ernesto Ciorra - Dream and Growth Builder
Simone Molteni, Direttore Scientifico - LifeGate

ISCRIVITI!

PROMOTED BY



MEDIA PARTNERS



Per ulteriori informazioni: ASSIRM C.so
Magenta, 85 - 20123 Milano Tel. 02 58315750 |
centrostudi@assirmservizi.com