



ALTA SCUOLA DI PSICOLOGIA
"A. GEMELLI"



ASSIRM

RICERCHE DI MERCATO,
SOCIALI, DI OPINIONE

Apertura del Master universitario di secondo livello in:
**METODI QUALITATIVI PER LA RICERCA APPLICATA
ALL'INDAGINE SOCIALE E DI MARKETING**



Tavola rotonda:
**"La ricerca qualitativa nell'indagine sociale
e di mercato: stato e prospettive"**

Venerdì 26 Gennaio 2007
(Università Cattolica del Sacro Cuore
sede di Via Nirone 15 - Aula NI 110, Milano)

9.00-9.30: Benvenuto e Saluti

Prof. V. Cigoli, *Direttore Alta Scuola di Psicologia "A. Gemelli", Università Cattolica, Milano*

Dott. N. Pagnoncelli, *Presidente ASSIRM*

Dott.ssa D. Ostidich, *Rappresentante ESOMAR in Italia*

9.30-11.00: Tavola rotonda:

"La Ricerca Qualitativa nella prospettiva degli istituti di ricerca"

Partecipano:

Prof. G. Calvi, *Presidente onorario ASSIRM, già Presidente di Eurisko (moderatore)*

Dott.ssa M. Novelli, *Chief Advisor Qualitative Research, Millward Brown Delfo*

Dott.ssa C. Origlia, *Council Member ESOMAR, Fondatore e Managing Director di Market Dynamics International*

Dott. C. Santucci, *Coordinatore Gruppo sulle RQL di ASSIRM, Presidente e Direttore Generale di RQ*

11.00-11.30: Coffee break

11.30-13.00: Tavola rotonda:

"La Ricerca Qualitativa nella prospettiva degli utenti: testimonianze"

Partecipano:

Dott.ssa C. Gobbi, *Direttore generale ASSIRM (moderatore)*

Dott. R. Binaghi, *Direttore Centro Studi AssoComunicazione*

Dott. M. Cealti, *Research Manager Mediterranean Division, Coca-Cola Italia*

Dott. A. Colombo, *Direttore della Ricerca, IReR*

Dott.ssa C. Marchetti, *Marketing Research Manager, Barilla*

Dott. P. Peluffo, *Direttore del Dipartimento per l'informazione e l'editoria per la Presidenza del Consiglio dei Ministri*

13.00-13.30: Le ragioni e i valori del Master

Prof. A.C. Bosio, *Direttore Scientifico del Master, Direttore Centro Studi e Formazione ASSIRM*